



METHODOLOGIE D'EXECUTIVE COACHING CIBLE

IMPACT

IMPACT est une **approche de coaching ciblée** pour une performance optimale, destinée à des **managers confrontés à des projets complexes, des moments de transition ou à fort enjeu.**

Elle est conçue pour favoriser un développement professionnel concentré sur **six domaines** clés : **Information, Motivation, Pratique, Alignement, Clarté et Transformation**

OBJECTIFS

| Générer un **impact significatif et rapide** par un **accompagnement ciblé et structuré** permettant d'**affronter positivement des environnements et périodes instables ou difficiles**

| **IMPACT** aide ses bénéficiaires à privilégier les **bonnes informations**, développer un **état d'esprit** de transformation positive et appliquer des **approches adaptées** à l'atteinte de **leurs objectifs**

STRUCTURE DU PROGRAMME

Semaine 1 : Information

Evaluer le contexte, identifier les manques et rechercher les ressources nécessaires

Semaine 3 : Alignement & Clarté

Clarifier l'explicitation de ses intentions / objectifs, communiquer avec efficacité vers toutes les parties prenantes

Semaine 2 : Motivation & Pratique

Travailler l'instauration d'un état d'esprit favorable à l'apprentissage et au développement

Semaine 4 : Transformation

Evaluer les progrès, affiner les approches et identifier sa boîte à outils pour renouveler et prolonger son impact

EN PRATIQUE

Ce **programme** se déroule sur **4 semaines** avec des **séances** de coaching **hebdomadaires** de **1 h 30**

Dispensée par des **coachs chevronnés**, cette **approche structurée** en **thématiques de travail** assure des **résultats tangibles** et pose les fondations d'un **succès à long terme**

STRUCTURE DE L'ACCOMPAGNEMENT

STADE 1 : I - INFORMATION

Objectif : S'assurer de disposer de la bonne information, identifier les manques et rechercher les ressources nécessaires

Questions clés associées :

- *Est-ce que je dispose des informations nécessaires pour atteindre mon objectif ?*
- *Quels manques dans mes connaissances ou ressources ?*
- *Qui peut être une ressource pertinente pour m'aider à avancer ?*
- *Quels sont mes présupposés, et comment les valider ?*
- *Quels facteurs externes pourraient impacter ma réussite ?*

Points de focus du coaching :

- | Clarifier Identifier les informations manquantes et chercher des conseils d'experts si nécessaire
- | Challenger les présupposés et affiner les prises de décision en s'appuyant sur les réalités du contexte
- | Développer sa confiance malgré l'incertitude par des approches validées

STADE 2 : M - MOTIVATION

Objectif : Favoriser un état d'esprit de transformation positive pour être dans l'apprentissage, l'adaptabilité et la résilience

Points de focus du coaching :

- | Passer de la crainte de l'échec à une logique d'apprentissage par l'expérience
- | Renforcer la résilience en développant la persévérance et l'adaptabilité
- | Cultiver la conscience de soi et le sentiment de sécurité personnelle pour faire face aux défis

Questions clés associées :

- *Quel est mon mode de réaction automatique quand je suis confronté à des revers ?*
- *Quelles méconnaissances ou croyances limitantes pourraient me freiner ?*
- *Comment reconsidérer et recadrer les situations pour changer les défis en opportunités ?*
- *Quelles habitudes ou routines positives soutiendront un état d'esprit adaptable et résilient ?*
- *Quelles sources de motivation m'aident à persévérer ?*





STADE 3 : P - PRATIQUE

Objectif : Mettre en œuvre les apprentissages en conditions réelles, tester des hypothèses et accepter l'inconfort comme partie intégrante du développement

Questions clés associées :

- *Quelles nouveaux savoirs ou pratiques est-ce que je parviens à mettre en œuvre ?*
- *Quelles avancées est-ce que j'observe, et comment les évaluer par rapport à mes attentes ?*
- *Comment est-ce que je gère mes ressentis lorsque je sors de ma zone de confort ?*
- *Quels ajustements devrais-je privilégier selon les feedbacks et retours d'expérience ?*
- *Quelles pratiques régulières contribuent à l'atteinte de mon objectif ?*

Points de focus du coaching :

- | Encourager l'expérimentation et l'apprentissage par l'action
- | Soutenir la réflexivité sur ce qui fonctionne et ce qui nécessite des ajustements
- | Renforcer la persévérance à travers l'amélioration progressive et la pratique régulière d'ajustements créateurs

STADE 4 : A - ALIGNEMENT

Objectif : Assurer l'alignement entre les objectifs, les priorités et les actions pour maintenir le focus et favoriser l'impact

Points de focus du coaching :

- | Définir des priorités claires et maintenir l'alignement vers les objectifs et avec les parties-prenantes essentielles
- | Favoriser les prises de décision en assurant la cohérence entre les actions et les objectifs
- | Recueillir les feedbacks utiles, assurer des conversations anticipées avec les personnes clés par rapport aux enjeux émergents

Questions clés associées :

- *Comment mes actions quotidiennes contribuent à mon objectif et mes finalités ?*
- *Mes priorités sont-elles claires, concentrées et alignées sur l'objectif et le résultat ?*
- *Quels éléments de dispersion ou désalignement doivent être conscientisés traités ?*
- *Comment puis-je mieux aligner mes actions avec les effets recherchés ?*
- *Avec qui dois-je vérifier explicitement que nous sommes toujours alignés ?*

STADE 5 : C - CLARTE

Objectif : Viser la clarté dans toutes les communications, objectifs, priorités et prises de décisions, afin de renforcer l'engagement vers les effets recherchés

Questions clés associées :

- *Est-ce que je communique efficacement avec mon équipe/mes pairs, mes intentions et mes besoins ?*
- *À quel point ma communication est claire pour les parties-prenantes dont le soutien est essentiel pour moi ?*
- *Quelles limitations ou faiblesses persistent dans ma communication, et comment puis-je les surmonter ?*
- *Comment une communication claire améliore-t-elle l'alignement et les chances de succès ?*
- *Avec qui être en relation pour renforcer mes progrès ?*

Points de focus du coaching :

- | Améliorer la clarté et l'impact de ma communication à propos de mes intentions, des effets recherchés de mon action et de mes besoins pour progresser
- | Renforcer les relations grâce à une communication explicite, claire et sécurisante
- | Renforcer l'engagement grâce à la clarté et à l'alignement sur les finalités

STADE 6 : T - TRANSFORMATION

Objectif : Suivre les progrès, affiner son approche et poursuivre ses ajustements pour s'adapter en confiance aux évolutions constantes de l'environnement

Points de focus du coaching :

- | Etablir des rituels/habitudes pour célébrer le succès et repérer les opportunités d'ajustement si nécessaire
- | Encourager la flexibilité et la confiance dans l'expérimentation et le test des options possibles
- | Favoriser une approche articulant fermeté dans l'intention et l'effet recherché avec ouverture et souplesse sur les modalités opérationnelles et les pratiques

Questions clés associées :

- *Comment puis-je savoir que je suis sur la bonne voie ?*
- *Quelles avancées tangibles ai-je réalisées jusqu'ici ?*
- *Quelles perspectives et quels enjeux ont émergé qui nécessitent des ajustements ?*
- *Comment puis-je tester et valider ces ajustements pour contribuer à mes objectifs ?*
- *Quelles tactiques et habitudes continuerai je à pratiquer qui m'aideront à maintenir le succès à long terme ?*

CONTACTS

Marie Emmanuelle **Py**
Associée Fondatrice



me@all-leaders.fr
+33 6 03 55 54 52
linkedin.com/in/mepy

Pierre-Etienne **Bost**
Associé Fondateur



pe@all-leaders.fr
+33 6 85 54 05 11
linkedin.com/in/pebost

